



مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی خراسان شمالی

واحد رشد و بالندگی اساتید



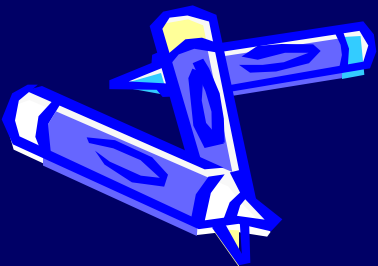
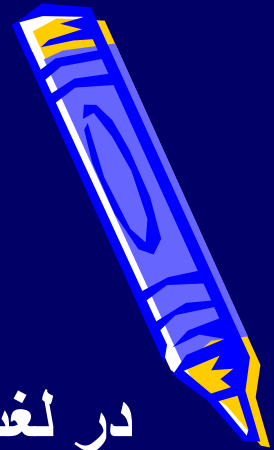
# رسانه های آموزشی

# تعريف رسانه آموزشی

در لغت: واسطه، وسیله، ماده وسط، یا رابط  
دو چیز-وسیله نقل و انتقال

رسانه آموزشی وسیله یا عاملی است که آموزش از طریق آن به فراگیر ارائه می شود.

هر وسیله ای که موقعیتی را فراهم کند که فراگیر به دانش، مهارت و یا نگرشی دست پیدا کند.



## وسيله آموزشي چيست ؟

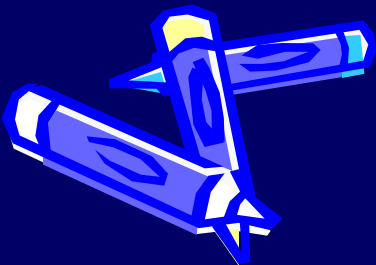
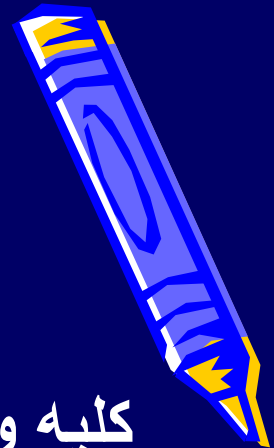
کليه وسايل و اشيايي که در کنار رسانه آموزشي براي تفهيم بهتر و بيشتتر موضوع آموزشي به فراگيران بکار مي روند.

وسايل گرافيکي، عکس و يا وسايل الکتريکي

يا مکانيکي که براي دريافت اطلاعات اعم از

ديداري يا شنيداري به کار مي روند.

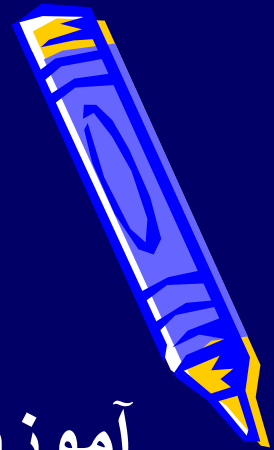
آموزش تصميمات و اقداماتي است که براي دستيابي هرچه بيشتتر فراگير به اهداف آموزشي اتخاذ يا انجام مي شود.



# تفاوت رسانه با وسایل آموزشی چیست؟

آموزش بدون رسانه قابل تصور نیست ولی آموزش  
بدون وسایل آموزشی را می توان تصور نمود.

هر قدر کاربرد وسایل آموزشی غنی تر باشد، امر یاد  
دهی و یادگیری با سهولت بیشتری انجام می شود.



# نقش وسایل آموزشی در فرایند یاددهی – یادگیری

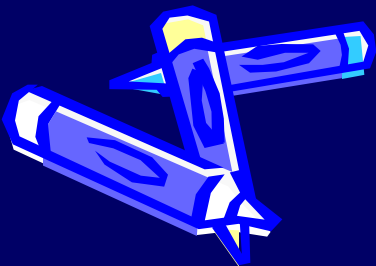
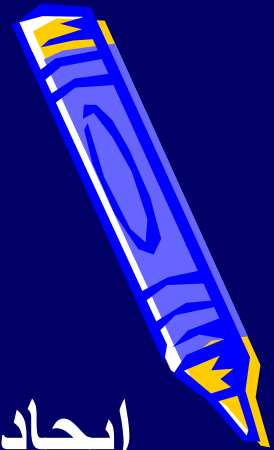
ایجاد تنوع در کلاس درس

تسهیل فرایند یادگیری

فراهم نمودن قابلیت رجوع پذیری

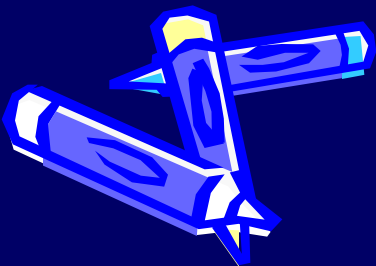
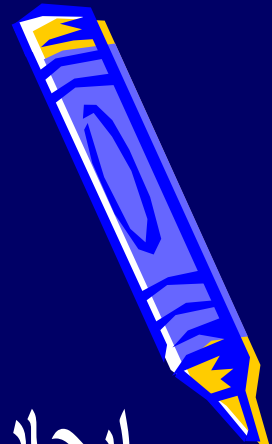
امکان بکارگیری حواس مختلف فراگیران در کلاس  
درس

امکان هماهنگی با سبک های مختلف یادگیری در  
فراگیران



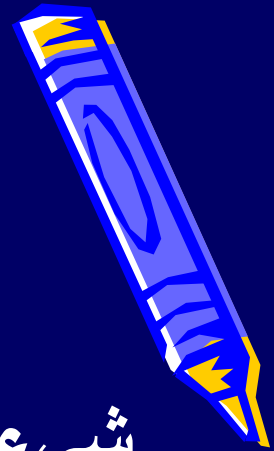
# نقش وسایل آموزشی در فرایند یاددهی – یادگیری

- ایجاد علاقه در یادگیری
- در اختیار قرار دادن تجارب واقعی و حقیقی
- فراهم نمودن پیوستگی افکار در فرایند یادگیری
- انتقال سریعتر و صریحتر معنی و مفاهیم آموزشی
- فراهم نمودن تجاربی که کسب آنها از راههای دیگر امکان پذیر نیست.



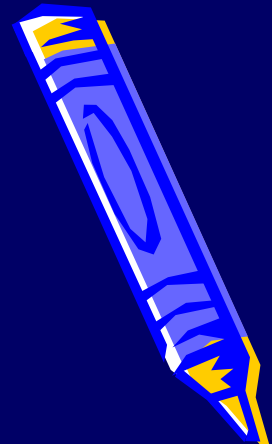
# چرا رسانه ها بهتر از شیء واقعی عمل می کنند؟

شیء واقعی یا خیلی بزرگ یا خیلی کوچک است  
شیء مورد نظر برای فراگیران قابل دسترسی نیست.  
شیء اصلی بسیار گرانبها، خطرناک یا ظریف است.  
فرایند کار بسیار آهسته است. (رشد جنین)  
فرایند پدیده غیر قابل رؤیت است. (جریان برق)

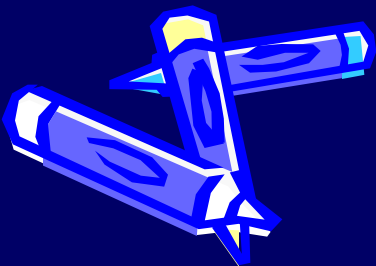




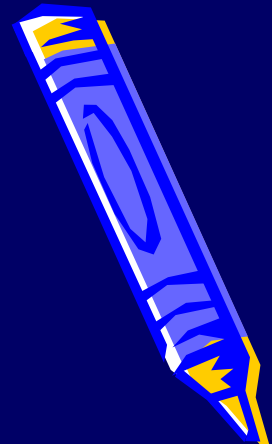
# معیار انتخاب وسایل آموزشی



- هدفهای رفتاری
- ویژگیهای آموزشی وسیله
- ویژگیهای فنی وسیله
- امکانات اجرایی

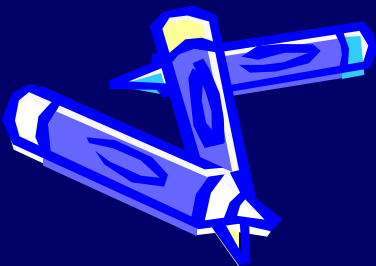


# هدفهاي رفتاري



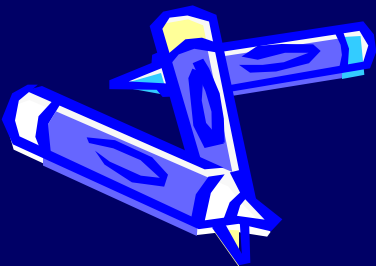
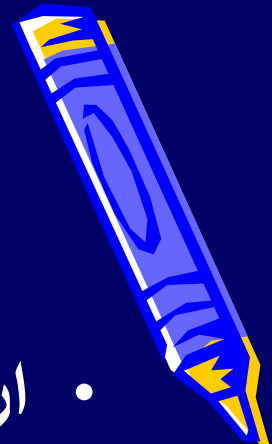
• بهترين رسانه ها براي هدفهاي عاطفي: مواد شنيداري،  
عكسها، فيلمها، تلويزيون، شبیه سازيها، آزمایشگاههاي  
زبان

• هدفهاي روان حرکتي: مواد شنيداري، الگوهاي سه بعدي  
بزرگ، شبیه سازيها، گردشها، دیدارهاي علمي،  
آزمایشگاههاي زبان....



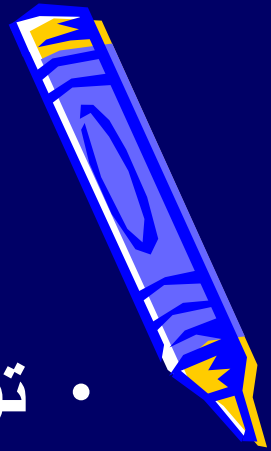
# ویژگیهای آموزشی وسیله

- ارائه و انتقال مطالب و مفاهیم جدید
- فراهم نمودن امکان تکرار فراگرفته های گذشته
- جلب توجه و علاقه فراگیران
- حفظ علاقه و توجه
- افزایش کیفیت یادگیری
- تشویق فراگیران به پاسخگویی و ابراز واکنش



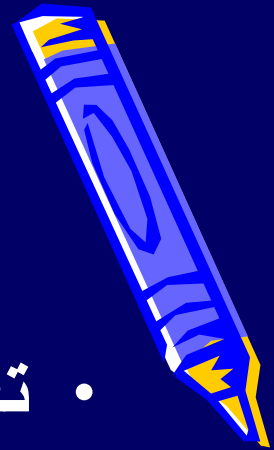
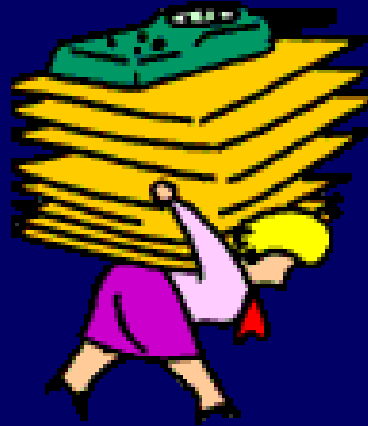
# ویژگیهای فنی وسیله

- توانایی انتقال پیام مورد نظر
- قابلیت حمل و نقل
- سهولت کاربرد
- سهولت دستکاری و تعمیر
- قابلیت رجوع (رجوع پذیری)



# امکانات اجرایی

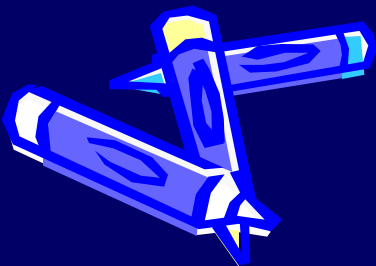
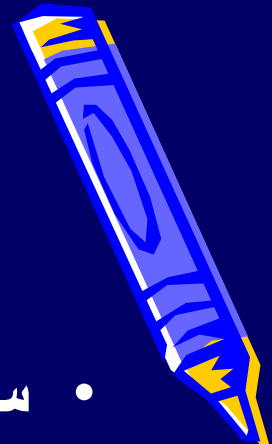
- تعداد فراگیران
- وضعیت و اندازه کلاس
- زمان لازم
- در دسترس بودن
- اقتصادی بودن



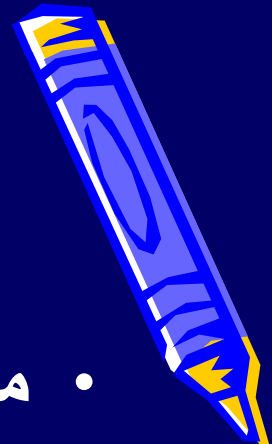
## اصول انتخاب رسانه (۲)

- ساده ترین و ارزان ترین
- بر اساس خصوصیات ویژه محتوا
- بر اساس خصوصیات ویژه فراگیران
- گرایش فراگیران
- با توجه به مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی
- با توجه به نزدیک تر بودن به واقعیت

**باصرفه ترین و کاراترین**



# اصول تهیه مواد کمک آموزشی



• مربوط بودن

• پیوند

• سادگی

• تأکید

• استفاده از عناوین

• خط کشیدن

• رنگ

• بزرگنمایی (ویدئو)

• جمله ای نظیر "این موضوع اهمیت دارد" (نوار صدا)

• یکنواختی در استفاده از الگو و سبک



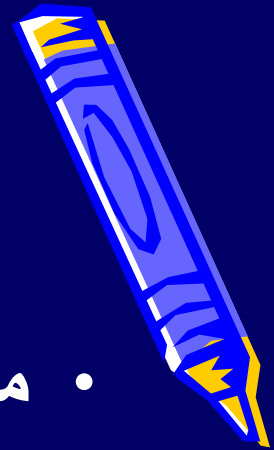
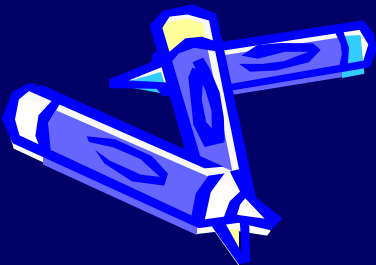
# ارزشیابی مواد آموزشی (۱)

• مربوط بودن ماده آموزشی

- چرا این ماده آموزشی مورد استفاده قرار می گیرد؟
- چگونه با سایر مواد درسی ارتباط می یابد؟

• محتوا

- آیا صحیح است؟
- آیا موزون است؟
- آیا جدید است؟
- آیا توجه به دانش قبلی فراگیران دارد؟
- آیا در سطح مناسبی تنظیم شده است؟





## ارزشیابی مواد آموزشی (۲)

### • ساختار

- آیا منطقی است؟
- آیا طوری تنظیم شده است که ساختار آن آشکار باشد؟
- آیا طول مناسبی دارد؟

### • ارائه

- آیا زبان واضح است؟
- آیا جداول و تصاویر دارای بهترین تأثیر هستند؟
- آیا آراستگی متن مناسب است؟
- آیا به وجه جالبی ارائه شده است؟
- آیا دانشجویان می توانند بدون کمک از آن استفاده کنند؟

