

به نام او که مهربان و تواناست



دانشگاه علوم پزشکی مجازی
Virtual University of Medical Sciences



آموزش رایانه‌ای ملی انبوه و نوین

فراخوان دوم تولید محتواهای الکترونیکی

دانشگاه علوم پزشکی مجازی

معاونت زیر ساخت

مدیریت مجازی سازی

دانشگاه علوم پزشکی مجازی در راستای تحقق رسالت خود برای تولید محتوای الکترونیکی و ارائه آن به تمام دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و بر اساس مصوبه هیات امنای دانشگاه مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۱، اقدام به **دومین فراخوان** برای تولید محتوای الکترونیکی کرده است. مفاد این فراخوان در شورای آرمان به تصویب رسیده است.

مقدمه:

یکی از برنامه‌های دانشگاه علوم پزشکی مجازی تولید محتوای الکترونیکی براساس نیازهای ملی و فراهم سازی امکان استفاده از این محتواها برای مخاطبان مربوطه در سطح کشور است. مسلماً فراهم سازی زمینه به اشتراک گذاری این محتواها با حفظ مالکیت معنوی آن، به ارتقای آموزش علوم پزشکی کمک شایانی می‌کند. توجه به کیفیت محتواهای الکترونیکی اهمیت زیادی دارد و در این مجموعه ضوابط فنی و آموزشی مورد نیاز برای محتواهای الکترونیکی ارائه شده است.

بدیهی است درجه بندی و اعتباربخشی محتواهایی که برای استفاده در دانشگاه‌های علوم پزشکی تولید شده یا بعد از این تولید می‌شوند، بر اساس این ضوابط صورت می‌گیرد و سپس زمینه استفاده کشوری آنها (مثلاً از طریق سامانه آرمان: موکس ملی) با حفظ مالکیت معنوی فراهم می‌گردد. برنامه‌های آموزشی که در موکس آرمان ارائه می‌شوند سه نوع (آموزه، پودمان و دوره کوتاه مدت) هستند، ولی این فراخوان تنها برای قسمت آموزه‌های آرمان ارائه شده است. آموزه، محتوای الکترونیکی است که به تنهایی در آرمان ارائه شده و دارای عنوان، اهداف مشخص، محتوای چندرسانه‌ای و منابع باشند و بدون نیاز به تعامل استاد با یادگیرندگان گویا و قابل فهم باشند.

مراحل شرکت در فراخوان:

الف) درخواست تولید محتوا به صورت رسمی و بر اساس جدول (پیوست ۱) به همراه یک نمونه محتوای آماده شده و نیز سابقه کار و تجربیات سازمان درخواست کننده به دانشگاه علوم پزشکی مجازی ارائه می‌شود. درخواست می‌تواند از جانب دانشگاه‌های علوم پزشکی یا شرکت‌های معتبر و فعال حوزه یادگیری الکترونیکی ارائه شود.

ب) درخواست‌ها در معاونت زیرساخت دانشگاه، بررسی می‌شود و هماهنگی‌های بعدی و مکاتبات مربوطه از طریق این معاونت صورت می‌گیرد.

ج) دانشگاه علوم پزشکی مجازی بر اساس سابقه کار و رزومه درخواست کننده و نمونه کارهای انجام شده قبلی و رعایت مفاد این فراخوان، نسبت به پذیرش یا عدم پذیرش درخواست مختار است.

د) دانشگاه علوم پزشکی مجازی با سازمان‌های متقاضی که درخواست‌های آنها تایید شده قرارداد بسته و سازمان، محتواها را بر اساس ضوابط (پیوست ۲) در مدت زمان مشخص شده در قرارداد تولید می‌کند.

ه) به همراه هر محتوا باید فایل Word شامل ۵ تا ۱۰ سوال چهارگزینه‌ای به همراه پاسخ صحیح از مطالب تهیه شده در محتوا ارائه شود.

▪ دانشگاه علوم پزشکی مجازی موظف است مالکیت معنوی محتواهای تولید شده را در تمام استفاده‌ها برای مولف محتوا و تولید کننده آن حفظ کند، اما مالکیت مادی و اختیار هر نوع استفاده، اعم از بهره‌برداری انتفاعی و کسب درآمد، و یا غیر انتفاعی و ارائه رایگان آن به دیگران، با دانشگاه علوم پزشکی مجازی خواهد بود.

- دانشگاه علوم پزشکی مجازی هزینه تولید محتوا و حق التدریس مدرس آن را تعیین کرده و طی قرارداد به سازمان مجری پرداخت می‌کند.
 - در محتواها باید ضوابط محتواهای الکترونیکی آرمان (پیوست ۲) رعایت شود.
 - برای محتواها باید فرم مالکیت معنوی و انتقال کپی رایت (پیوست ۳) تکمیل شود.
- (و) دانشگاه علوم پزشکی مجازی محتواهای تولید شده را از نظر تطابق با ضوابط بررسی کرده و در صورت تایید برای تسویه حساب اقدام می‌کند.

موضوعات دارای اولویت:

موضوع محتوا باید از برنامه‌های درسی گروه علوم پزشکی، مصوب شورای عالی برنامه ریزی دانشگاه‌های علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکترای حرفه‌ای، دکتری تخصصی (PhD)، تخصصی، فوق تخصصی یا فلوشیپ و یا مهارت‌های آکادمیک باشد.

مهلت ارسال درخواست‌های اولیه:

سازمان‌های متقاضی باید درخواست‌های خود شامل موارد زیر را حداکثر تا ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۷ ارسال کنند.

الف) جدول پیوست،

ب) یک نمونه نهایی محتوای تولید شده و

ج) سابقه کاری در زمینه تولید محتوای الکترونیکی

دانشگاه علوم پزشکی مجازی

جدول ارسال درخواست اولیه (مشخصات محتوای الکترونیکی)

شماره	عنوان	موضوع	مدرس	مشخصات مدرس	رشته و مقطع
مثال	تشخیص و درمان دیابت نوع ۱	بیماری‌های داخلی	دکتر علی قاسمی	دانشیار دانشگاه علوم پزشکی مجازی	دکتری حرفه‌ای / پزشکی عمومی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					



دانشگاه علوم پزشکی مجازی
معاونت زیر ساخت، مدیریت مجازی سازی
ضوابط عمومی محتواهای الکترونیکی

حیطه ۱: مدرسان/ مولفان

- ۱- هر محتوای الکترونیکی باید یک نفر مدرس/مولف مسوول داشته باشد و می تواند توسط گروهی از مدرسین واجد شرایط تدوین و ارائه شود.
- ۱-۱. مدرس/مولف مسوول باید عضو هیات علمی رسمی یا پیمانی یکی از دانشگاه‌های تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا علوم، تحقیقات و فناوری باشد.
- ۱-۲. در برنامه‌هایی که بخشی از یک دوره رسمی دانشگاهی محسوب می شوند، رعایت ضوابط اختصاصی آن برنامه الزامی است.
- ۱-۳. گروه مدرسین/مولفین باید تخصص موضوعی داشته باشند.
- ۱-۴. مشخصات تماس با مدرس/مولف مسوول و همکاران تهیه محتوای الکترونیکی (تلفن ثابت و همراه و ایمیل فعال) باید ارائه شود.

حیطه ۲: اصول آموزشی

- ۲- محتوای الکترونیکی باید منطبق با اصول آموزشی تدوین و ارائه شود.
- ۲-۱. عنوان محتوا عنوان باید گویا و روشن باشد.
- ۲-۲. باید اهداف آموزشی مشخص داشته باشد.
- ۲-۳. باید مشخصات کامل مولف(ان) و سازمان متولی ذکر شده باشد.
- ۲-۴. باید مخاطبان، پیشنهاد شده باشند.
- ۲-۵. زمان آن حداکثر ۴۵ دقیقه باشد و بهتر است در حد ۲۰ دقیقه باشد.
- ۲-۶. بهتر است سازماندهی مناسب و منطقی داشته باشد.
- ۲-۷. بهتر است با بیان شیوا و رسا و مخاطب قرار دادن مخاطبان ارائه شده باشد.
- ۲-۸. بهتر است در انتهای محتوا جمع بندی و خلاصه آن ارائه شود.
- ۲-۹. باید همزمانی صوت و تصویر رعایت شده باشد.
- ۲-۱۰. باید منابع محتوا ارائه شده باشد.
- ۲-۱۱. باید دارای تنظیمات دسترسی به بخش‌های مختلف (مانند منوی محتوا و امکانات navigation) باشد.
- ۲-۱۲. مدرس/مولف مسوول باید بر اساس موضوع برنامه و سرعت رشد علم مربوطه، زمان اعتبار محتوای الکترونیکی را مشخص کند و بهتر است این زمان بیشتر از یکسال باشد.

حیطه ۳: اصول فنی

۳- محتوای الکترونیکی باید اصول فنی را رعایت کند.

- ۳-۱. محتوای الکترونیکی باید منطبق با استانداردهای فنی به روز باشند.
- ۳-۲. حجم هر محتوای آموزشی باید تا حد امکان کم و حداکثر ۲۰ مگابایت باشد.
- ۳-۳. در هیچ بخشی از محتوا نباید از برنامه فلش استفاده شده باشد.
- ۳-۴. فرمت محتوا باید HTML5 باشد و قسمت عمده آن شامل صدای همزمان شده (با محتوای متنی، عکس، نمودار و ...) باشد و تنها در موارد لازم (مانند نمایش یک مانور یا پروسیجر بالینی) از فیلم استفاده شده باشد.
- ۳-۵. محتوا باید با تمامی فرمت‌های MP4, EXE, SCORM 1.2، پادکست صوتی آن و به همراه منبع (Source) محتوا تحویل شود.
- ۳-۶. صدای محتوا باید با کیفیت، واضح و بدون تزام (Noise) باشد و تنظیمات آن به شرح زیر باشد:
MP3 320k, Stereo 48100Hz

حیطه ۴: رعایت اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای

۴- در محتوای الکترونیکی باید اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای رعایت شود.

- ۴-۱. مسوولیت برنامه اعم از محتوای علمی و حفظ مالکیت معنوی محتوای الکترونیکی با مدرس/مؤلف مسوول است. و فرم تایید رعایت مالکیت معنوی و موافقت با کپی رایت دانشگاه علوم پزشکی مجازی باید توسط ایشان تکمیل گردد.
- ۴-۲. مدرس/مؤلف مسوول باید حق مالکیت معنوی گروه مدرسین/مؤلفین را به تناسب مشارکت رعایت نماید و از موافقت ایشان برای اضافه شدن نامشان اطمینان حاصل کند.
- ۴-۳. تمامی مدرسان/مؤلفان محتوا باید مسوولیت بخش مرتبط با خود را در زمینه‌های زیر بپذیرند: الف) صحت مطالب مندرج در محتوا، ب) پایبندی به راهنماهای اخلاقی عمومی و اختصاصی کشور، ج) اظهار تعارض منافع احتمالی خود به صورت مکتوب قبل از ارائه آموزش.
- ۴-۴. الف) در صورت تولید محتوا در دانشگاه‌ها، آرم دانشگاه علوم پزشکی مجازی و دانشگاه تولید کننده هر دو باید در محتوا درج شود. ب) در صورت تولید محتوا در سازمان‌های غیر دانشگاهی، فقط آرم دانشگاه علوم پزشکی مجازی درج شده و عبارت "تهیه شده در به سفارش دانشگاه علوم پزشکی مجازی" در محتوا ذکر شود.
- ۴-۵. تمام محتواها دارای بخشی به عنوان شناسنامه باشند که در آن عبارت زیر نوشته شده است:

این محتوا در راستای فراخوان شماره ۲ دانشگاه علوم پزشکی مجازی مصوب نشست شورای آرمان مورخ ۹۷/۲/۴ و طی قرارداد بین دانشگاه علوم پزشکی مجازی و (نام سازمان ذکر شود) تهیه شده است و کلیه حقوق متعلق به دانشگاه علوم پزشکی مجازی است. مشخصات محتوا:

- عنوان محتوا
- نام و نام خانوادگی مدرس
- وابستگی سازمانی مدرس
- تخصص مدرس
- مخاطبان پیشنهادی
- تاریخ تولید
- مدت محتوا (دقیقه)



دانشگاه علوم پزشکی مجازی

Virtual University of Medical Sciences

معاونت زیر ساخت

مدیریت تولید محتوا

فرم تایید رعایت مالکیت معنوی و موافقت با کپی رایت

دانشگاه علوم پزشکی مجازی

با سلام

اینجانب با کد ملی

متعهد می‌گردم که در محتوای الکترونیکی با عنوان:

- ۱- متن و تمام عناصر دیگر محتوای تولید شده، اصل و بدیع و فاقد جعل، سرقت ادبی و یا تقلب باشد.
- ۲- هیچ بخشی از متن و یا عناصر دیگر اثر نقض کپی رایت، حقوق اخلاقی یا حقوق دیگر از هیچ طرف ثالثی نمی‌باشد و تمام موارد گرافیکی، عکس‌ها و موارد مربوط به تصاویر در اثر با کسب اجازه از شخص یا نهاد دارای حقوق مربوطه، (یا در صورت عدم دسترسی با ذکر دقیق ماخذ) مورد استفاده قرار گرفته است و اینجانب موافقت می‌نمایم که در صورت درخواست دانشگاه علوم پزشکی مجازی، شواهد کتبی این مجوزها را ارائه دهم.
- ۳- اینجانب جز به دانشگاه علوم پزشکی مجازی، به هیچ شخص یا نهاد دیگری مجوز انتقال و واگذاری یا هر نوع اجازه‌ای برای استفاده و اعمال حقوق تحت حمایت قانون کپی رایت اثر را قبلا اعطا نکرده و متعاقبا نیز اعطا نخواهم کرد. اینجانب این اثر را در هیچ مخزن و پلتفرمی قبلا درج نکرده و متعاقبا نیز بدون مجوز کتبی دانشگاه علوم پزشکی مجازی، درج نخواهم کرد.
- ۴- کلیه حقوق مادی و معنوی این محتوا را به دانشگاه علوم پزشکی مجازی انتقال می‌دهم.

نام و نام خانوادگی و امضا:

تاریخ: