

هدف کلان ۶: ارتقاء وضعیت آموزش مجازی دانشگاه

هدف عینی ۱-۶:

راه اندازی مرکز آموزش مجازی

استراتژی:

بستر سازی جهت تولید محتوای آموزش الکترونیک در سطح دانشگاه

عنوان فعالیت	گروه هدف	مسئول اجرا	زمان	تعداد	تجهیزات مورد نیاز	شیوه پایش و ارزشیابی	شاخص
پیگیری ادامه پروژه ساخت مرکز آموزش مجازی	اعضای هیات علمی و دانشجویان	واحد آموزش مجازی	فروردین و اردیبهشت	۱	مکاتبات اداری و پیگیری حضوری	مشاهده پیشرفت پروژه	اتمام پروژه
خرید تجهیزات استودیو صدا و تصویر مطابق با بررسی های سال ۹۸	اعضای هیات علمی دانشگاه	واحد آموزش مجازی	خرداد	۱		بررسی درخواست های ارائه شده	درصد رفع نیازهای ذی نفعان
نصب و راه اندازی تجهیزات	اعضای هیات علمی دانشگاه و دانشجویان	شرکت تهران ملودی	تیر	۱	صرف زمان	بررسی رسانه های تولیدی	درصد رضایت کارشناسان مسئول استودیوها
آموزش تخصصی کار در استودیوها	کارشناسان مرکز	شرکت تهران ملودی	مرداد و شهریور	۳	صرف زمان	بررسی توانمندی کارشناسان	درصد رضایت مراجعین
افتتاح و راه اندازی	اعضای هیات علمی دانشگاه و دانشجویان	معاونت آموزشی	شهریور	۱			

هدف کلان ۶: ارتقاء وضعیت آموزش مجازی دانشگاه

هدف عینی ۲-۶:

راه اندازی مرکز آزمون الکترونیک

استراتژی:

بستر سازی جهت توسعه آزمونهای الکترونیک در سطح دانشگاه

عنوان فعالیت	گروه هدف	مسئول اجرا	زمان	تعداد	تجهیزات مورد نیاز	شیوه پایش و ارزشیابی	شاخص
پیگیری ادامه پروژه ساخت مرکز آزمونهای الکترونیک	اعضای هیات علمی و دانشجویان	واحد آموزش مجازی	فروردین و اردیبهشت	۱		مشاهده پیشرفت پروژه	اتمام پروژه
خرید تجهیزات مطابق با استانداردهای مرکز سنجش	اعضای هیات علمی دانشگاه	مدیریت مرکز و واحد آموزش مجازی	خرداد	۱		بررسی درخواست های ارائه شده	درصد رفع نیازهای ذی نفعان
نصب و راه اندازی تجهیزات	اعضای هیات علمی دانشگاه و دانشجویان	شرکتهای تحت پیمان	تیر	۱		بررسی کیفیت فنی آزمونهای برگزار شده	درصد رضایت مراجعین
نصب سامانه آزمون (فرادید)	کارشناسان مرکز	کارشناسان مرکز و سازمان سنجش پزشکی	مرداد	۱			
دریافت اعتبار مرکز از سازمان سنجش پزشکی	اعضای هیات علمی دانشگاه و دانشجویان	واحد آموزش مجازی	شهریور	۱			
افتتاح و راه اندازی	اعضای هیات علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی	فروردین و اردیبهشت	۱			

هدف کلان ۶: ارتقاء وضعیت آموزش مجازی دانشگاه

هدف عینی ۳-۶

حمایت و نظارت بر برنامه های مراکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک

استراتژی: بستر سازی جهت تولید و کاربرد آموزش الکترونیک در سطح دانشگاه

عنوان فعالیت	گروه هدف	مسئول اجرا	زمان	تعداد	تجهیزات مورد نیاز	شیوه پایش و ارزشیابی	شاخص
تخصیص نیروی انسانی متخصص و کارآمد به مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	واحد آموزش مجازی	فروردین	۱		بررسی عملکرد کارشناسان	درصد رضایت ذی نفعان
انتصاب مسئول مرکز	مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	واحد آموزش مجازی	فروردین	۱		بررسی گزارش عملکرد مبتنی بر برنامه عملیاتی مرکز	درصد تحقق برنامه عملیاتی مرکز
بازنگری آیین نامه دانشگاهی آموزش مجازی	مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	واحد آموزش مجازی	اردیبهشت	۱		بررسی متن آیین نامه	درصد پوشش نیازها
تدوین دستورالعمل آزمونهای الکترونیک	مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	واحد آموزش مجازی	خرداد	۱		بررسی متن آیین نامه	درصد پوشش نیازها
جهت دهی فعالیتهای مرکز در راستای دستیابی به عنوان مرکز آموزش مجازی معتبر	مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	واحد آموزش مجازی	مداوم				
پیگیری برنامه اعتبار بخشی مرکز آموزش مجازی	مرکز آموزش مجازی و آزمون الکترونیک	مرکز آموزش مجازی و واحد آموزش مجازی	دی	۱			

هدف کلان ۶: ارتقاء وضعیت آموزش مجازی دانشگاه

هدف عینی ۴-۶

تولید حداقل ۱۰ عنوان محتوای استاندارد جهت ارائه به موکس ملی آرمان

استراتژی: بستر سازی جهت تولید و کاربرد آموزش الکترونیک در سطح دانشگاه

عنوان فعالیت	گروه هدف	مسئول اجرا	زمان	تعداد	تجهیزات مورد نیاز	شیوه پایش و ارزشیابی	شاخص
اعلام فراخوان تولید محتوا استاندارد جهت آرمان	اعضای هیات علمی	واحد آموزش مجازی	اردیبهشت و شهریور	۲	مکاتبات رسمی		
اخذ عناوین اولیه محتواها	اعضای هیات علمی	واحد آموزش مجازی	اردیبهشت و شهریور	۲	مکاتبات رسمی		
تولید و ارائه راهنماهای تولید محتوای استاندارد	اعضای هیات علمی	واحد آموزش مجازی	اردیبهشت	۱	تجهیزات تولید محتوا در استودیو		
جلسات مشاوره و آموزش حضوری	اعضای هیات علمی داوطلب	مرکز آموزش مجازی	در طی سال	به دفعات	صرف زمان		
ارائه خدمات تولید محتوا در مرکز آموزش مجازی	اعضای هیات علمی داوطلب	مرکز آموزش مجازی	در طی سال	به دفعات	تجهیزات تولید محتوا در استودیو و صرف زمان		
بررسی نهایی محتواهای تولید شده	اعضای هیات علمی تولید کننده محتوا	واحد آموزش مجازی	شهریور و اسفند	۲	صرف زمان		
ارسال محتواهای استاندارد به دانشگاه علوم پزشکی مجازی	اعضای هیات علمی تولید کننده محتوا	واحد آموزش مجازی	اسفند	۲		تعداد محتواهای بارگزاری شده در موکس	

هدف کلان ۶: ارتقاء وضعیت آموزش مجازی دانشگاه

هدف عینی ۵-۶

راه اندازی سامانه لاگ بوک الکترونیک و استقرار لاگ بوک های دستیاری اطفال و پزشکی عمومی

استراتژی: بستر سازی الکترونیک جهت ارتقا آموزش و ارزشیابی بالینی در سطح دانشگاه

عنوان فعالیت	گروه هدف	مسئول اجرا	زمان	تعداد	تجهیزات مورد نیاز	شیوه پایش و ارزشیابی	شاخص
عقد قرارداد نهایی خرید سامانه جامع طبیب مبتنی بر نیازسنجی و بررسی های سال ۹۸	دانشجویان و اساتید بالینی	واحد آموزش مجازی	اردیبهشت	۱		بررسی متن قرارداد	درصد پوشش نیازها
جذب نیروی انسانی جهت فعالسازی سامانه در بیمارستانهای آموزشی	دانشجویان و اساتید بالینی	مدیر مرکز مطالعات	خرداد و تیر	۱			
توانمندسازی کارشناسان	دانشجویان و اساتید بالینی	شرکت انیکو	تیر و مرداد	۴			درصد پاسخگویی به ذینفعان
تعریف اطلاعات پایه	دانشجویان و اساتید بالینی	کارشناسان سامانه	شهریور	۴			
دریافت لاگ بوک های گروه های آموزشی و انطباق سامانه با لاگ بوک ها	دانشجویان و اساتید بالینی	واحد برنامه ریزی درسی و آموزش مجازی	آبان	۱			
آموزش اساتید و دانشجویان و کارشناسان گروه های آموزشی	دانشجویان و اساتید بالینی	کارشناسان سامانه	آذر و دی	۲	تجهیزات تولید محتوا		
پیگیری ثبت لاگ بوک ها و برنامه های آموزشی دستیاران و گروه های داوطلب در پزشکی عمومی	دانشجویان و اساتید بالینی	کارشناسان سامانه	بهمن	مداوم			
بررسی عملکرد گروه ها در سامانه	دانشجویان و اساتید بالینی	واحد آموزش مجازی	اسفند	۱			